



## Model-/Persönlichkeitsanalyse im DICE Club!

Modelanalyse als Tool für neues Fashionshowkonzept

sheeva  
models

Die Modelagentur Sheeva Models präsentiert zusammen mit Ramazzotti am 22. Januar im Ku64 ein neues, innovatives Fashionshow Konzept – die Sheeva Styleshow.

Individualität und Kundenorientierung sind die zentralen Ziele der Styleshow Idee. Mittelpunkt der Show ist die Persönlichkeit der Models, die in absolutem Einklang mit Outfit, Styling und Runway-Choreographie stehen soll. Die Styleshow grenzt sich mit diesem modernen Ansatz von der klassischen Fashionshow Prioritätsskala *Mode vor Individualität* ab und spricht den potentiellen Modekunden als primären Adressat jeder Fashionshow direkt an.



Um die Umsetzung dieser Vision zu gewährleisten findet am 10. Januar 2010 die sogenannte **Modelanalyse** im DICE-Club Berlin statt.

Bei einem Casting ausgewählte Models werden im Vorfeld der Show analysiert, mit dem Ziel ihre Persönlichkeit optimal in die Styleshow zu integrieren.

Wo liegen die Stärken?

Was bringt das Model selbst mit und was kann man herausholen?

Was steckt in der Persönlichkeit? –

Die Modelanalyse funktioniert u.a. als Tool zur Klärung dieser zentralen Fragen.

# sheeva models



Im Anschluss findet um 19:03 Uhr eine Afterparty mit Presse und Freunden im kleinen Rahmen statt. Bei einem leckeren Ramazzotti-Cocktail oder einer ‚Schwarzen Dose‘ des neuen *premium energy drinks* bietet sich die Gelegenheit das Sheeva-Team, Models, Designer und Partner noch vor der Show-Premiere kennenzulernen und Fragen zu diesem neuen Showkonzept zu stellen.



Schwarz ist das neue Lecker.  
Der erste natürliche Energierich auf Basis der Apfe-Beere.  
Schwarze Dose 24. Der Tag hat 24 Stunden.

# sheeva models

Joelle Bertelmann  
Sprengelstraße 21 | 13353 Berlin  
Mobil +49(0)176 80 21 75 07 | E-Mail: [joelle@sheeva-models.de](mailto:joelle@sheeva-models.de) | [www.sheeva-models.de](http://www.sheeva-models.de)  
USt-Id Nr.: DE265674438



**Joelle Bertelmann** startete ihre Modelkarriere im zarten Alter von 15 Jahren und lief seitdem für diverse Designer auf dem internationalen Catwalk. Während ihrer 3-jährigen Frisörausbildung bei Coiffeur Udo Walz reduzierte sie das Modeln, kehrte jedoch anschließend wieder in die Modebranche zurück um im Juni 2009 Sheeva Models zu gründen, eine Modelagentur für multikulturelle Models und spezielle Typen.

## sheeva models

**Sheeva Models** stehen für ein gesundes, natürliches Schönheitsideal – schlank, gerne mit weiblichen Rundungen, niemals aber deutlich untergewichtig. Die Models sind gesund und sehen auch so aus. Die Agentur legt zudem besonderen Wert darauf, dass die Models spezielle Charaktere darstellen und aus diversen Kulturkreisen/Teilen der Erde stammen. Zur Qualitätssicherung absolvieren alle Models regelmäßige Catwalk-Trainings.



Das ehemalige Umspannwerk in Mitte hat sich durch seinen industriellen Charme, die geradlinige Architektur, ein beeindruckendes LED-Lichtsystem und eines der weltweit meist geschätzten Soundsysteme (Funktion ONE) schon kurz nach seiner Eröffnung im Berliner Nachtleben etabliert. Wie sein Design, ist auch das musikalische Spektrum des DICE Club straight, reduziert und urban - elektronisch. Direkt am Alexanderplatz gelegen, lässt sich der DICE Club optimal mit dem öffentlichen Nahverkehr erreichen.



## RAMAZZOTTI

*Ramazotti kommt aus dem schönen Mailand in Italien und es gibt ihn nun schon seit 1815. Erfunden wurde er von dem damals jungen Apotheker Ausano Ramazzotti. Die geheime Rezeptur des Ramazzotti besteht aus 33 Kräutern und Pflanzen, die harmonisch mit Alkohol vermischt wurden. Ramazzotti ist ein niveauvolles elegantes Getränk, das klassisch pur mit Eis, als Cocktail oder auch als Longdrink mit Ginger Ale oder Sprite getrunken werden kann. Natürlich gibt es noch zahlreiche andere leckere Möglichkeiten den milden Kräuterlikör zu genießen. Doch egal in welcher Kombination, mit Verantwortung getrunken ist und bleibt er ein Genuss.*



Schwarz ist das neue Lecker.

Der erste natürliche Energydrink auf Basis der Açaí-Beere.  
Schwarze Dose 28. Der Tag hat 28 Stunden.

Erfrischend fruchtig im Geschmack, natürlich rein in seinen Inhalten das ist der erste Energydrink auf Basis der Açaí-Beere - SCHWARZE DOSE 28. Er schmeckt nicht nur besser, er wirkt auch wesentlich besser und länger als herkömmliche Energydrinks. Anders als die Mehrzahl der Konkurrenzprodukte überzeugt SCHWARZE DOSE 28 auch im Geschmack. Der erinnert nicht an Gummibärchen, sondern ist erfrischend fruchtig und macht die SCHWARZE DOSE 28 zum optimalen Input für Mixgetränke jeglicher Art.